



5 redenen om te investeren in cybersecurity

Whitepaper

▼ Inleiding

Waarom moet ik als ondernemer investeren in cybersecurity? Ik ben toch helemaal niet interessant voor hackers? Deze twee vragen horen wij vaker van mkb-ondernemers.

Als kleine ondernemer of zelfstandige professional lijkt het misschien alsof cybersecurity niet direct relevant is. Echter, dit is een misvatting. Je hoeft namelijk geen specifiek doelwit te zijn om slachtoffer te worden.

Ontdek in deze whitepaper de 5 redenen om als bedrijf te investeren in cybersecurity.



Reden 1

Aanvallen zijn niet op je gericht, maar kunnen je wel raken

Verreweg de meeste aanvallen zijn zogenoemde eenvoudige aanvallen. Dit zijn geautomatiseerde cyberaanvallen waar elke organisatie, klein of groot, slachtoffer van kan worden als de digitale veiligheid niet op orde is. Het goede nieuws is dat je je hier als ondernemer relatief eenvoudig tegen kunt wapenen.

Maatregelen zoals veilige instellingen kiezen, software en systemen up-to-date houden, sterke wachtwoorden gebruiken en regelmatig back-ups maken, verkleinen de kans aanzienlijk dat je getroffen wordt door een cyberaanval.



Reden 2

Je hebt wel iets te verliezen

Ondernemers onderschatten vaak de impact van een cyberincident. De schade aan een bedrijf kan snel oplopen als je bijvoorbeeld niet meer bij je orders of klantinformatie kan. Als gevolg hiervan kun je je klanten niet meer helpen of geen bestellingen leveren.

Indirect kunnen de gevolgen ook groot zijn, bijvoorbeeld door reputatieschade. Vertrouwen klanten je nog wel als je gehackt bent? Iedere ondernemer heeft iets te verliezen: namelijk je bedrijf, (het vertrouwen van) je klanten, je personeel, orders, bestellingen en uiteraard gegevens. Dit kan sneller gaan dan je denkt.



“Goede beveiliging mag dan weliswaar kosten met zich meebrengen, maar bedenk dat slechte beveiliging het voortbestaan van je bedrijf kan bedreigen”

-Merel Hurenkamp, themaspecialist
PVO-MN



Reden 3

Je voorkomt dat je bedrijf stil komt te liggen

Als ondernemer wil je niet dat je bedrijf stil komt te liggen. Stel dat je getroffen wordt door een ransomware-aanval of een computercrash waardoor je niet meer bij je belangrijke bestanden kunt. In beide gevallen loop je schade op doordat je werkzaamheden stil komen te liggen terwijl je kosten (huur, loon, etc.) gewoon doorlopen.

Neem dus maatregelen om dit te voorkomen. Maak bijvoorbeeld regelmatig goede back-ups en test deze ook. Hiermee verzekert je je van het behoud van je gegevens bij een ongeluk of aanval. In sommige branches is het zelfs wettelijk verplicht om informatie voor langere tijd te bewaren, bijvoorbeeld vanwege de belastingen of ten behoeve van controle door de accountant.



Reden 4

De AVG verplicht je om maatregelen te nemen

Wetgeving zoals de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) verplicht ondernemers om verantwoord en veilig om te gaan met persoonsgegevens. Verstuur je een nieuwsbrief of heb je een webshop? Weet dan dat criminelen graag een lijst met gevalideerde e-mailadressen onderscheppen. Dat is handel voor spammers.

Welke maatregelen je uit hoofde van de AVG moet ondernemen, ligt aan de gegevens die je verwerkt en zal van bedrijf tot bedrijf verschillen.



Denk in ieder geval aan de volgende veiligheidsmaatregelen:

- Het beperken van toegang tot de gegevens voor medewerkers;
- Veilige opslag (bijvoorbeeld versleuteld) van de gegevens;
- Bij het gebruik van een klantenportaal: dwing sterke wachtwoorden af en sla deze versleuteld op.

Let op: dit zijn slechts voorbeelden van maatregelen: kijk voor meer informatie over de AVG en de maatregelen die je moet nemen binnen jouw bedrijf op de website van de [Autoriteit Persoonsgegevens](#)



Reden 5

Cyberweerbaarheid hoort bij de basishygiëne van je bedrijf

Het gebruik van digitale toepassingen heeft de afgelopen jaren een vlucht genomen en zal de komende jaren alleen maar toenemen. Dit biedt jou als ondernemer enorm veel kansen. Helaas kleven hier ook risico's aan. Als je niet je juiste basis maatregelen neemt, word je namelijk een stuk kwetsbaarder (en dus interessanter) voor cyberaanvallen.

Cyberweerbaarheid is dus geen randzaak maar een onderdeel van de basishygiëne van je bedrijf. Vergelijk het met het slot op je voordeur, je brandverzekering of de nooduitgang.

Tot slot

Onderschat de dreiging van cybercriminaliteit niet. We begrijpen dat elke euro zorgvuldig moet worden afgewogen, maar het is cruciaal om je basis op het gebied van cybersecurity op orde te hebben.

[Digital Trust Center \(www.digitaltrustcenter.nl\)](http://www.digitaltrustcenter.nl)

Wil je meer weten over cybercriminaliteit en wat je hieraan kan doen?

Schroom niet om contact op te nemen met een van onze adviseurs. Kijk voor de contactgegevens per adviseur op:

www.pvo-middennederland.nl of stuur een mail naar info@pvo-mn.nl

Samen Veilig Ondernemen

Daar maken we ons sterk voor.

PVO Midden-Nederland

Kroonstraat 25
3503 RH Utrecht
pvo-middennederland.nl

info@pvo-mn.nl



PVO Midden-Nederland zet zich in voor veilig ondernemen in de regio. We werken samen met overheid en bedrijfsleven om ondernemers bewust te maken van en te beschermen tegen criminaliteit, zowel fysiek als online. Ons doel is om de veiligheid in en rondom bedrijven te verbeteren en ondernemers weerbaarder te maken, zodat ze met vertrouwen kunnen blijven groeien in Midden-Nederland.